

論蘇俄的新批發價格

呂律

壹 引言

一九六五年九月，俄共中央舉行全體會議討論經濟改革案，柯錫金在報告本案時說：

「過渡到經濟刺激新形式和新方法的上面，要求改進價格構成制度。價格應該在愈來愈大的程度上反映社會必要勞動消耗量，保證生產費用和流轉費得到補償，並且每一個正常工作企業都能得到利潤。」

「過去在計劃工作和國民經濟管理中存在評價過低的經濟方法，經濟核算制推行不力的情況，在頗大的程度上與價格構成方面的巨大缺點有關。如果沒有有根據的價格，則經濟方面的計算將不十分可靠，而這一點同樣的要有助於採取主觀的決定。」

「現在在規定工業品批發價格的時候，從科學上說明決定工業各部門盈利率的水準已逐漸成爲必須遵守的要點。正常工作的各企業，依照批發價格應當由銷售的產品項下得到利潤，並且有可能適當的建立起鼓勵基金，以及擁有擴大自己的活動、繳納固定基金和其他上繳國家預算的基金。」

「價格在決定提高產品品質、適當的耐久性與可靠性方面，也起着重大的作用，因此，在規定新的和更完善的產品價格時，應當顧到製造廠家追加的費用和消費者在用品項下得到優良品質的產品的效果。在這種情形下，將爲製造的廠家在完善產品方面造成重大的關切，而對於消費者將因採用此種產品而得到好處。」

「在籌備本次全會的過程中，蘇共中央主席團和蘇俄部長會議會經決定，在蘇俄國家計劃委員會之下成立一個國家價格委員會。該會受命以價格必須最大限度接近社會必要勞動消耗量爲出發點，起草關於制定工業品批發價

格基本方向的建議，並且在一九六六年一月一日呈核。此項價格，應保證實現預定的完善計劃工作和各企業經濟刺激的措施。

「完善價格構成制度和在實際上改進價格的規定，都將有助於改進工業工作的經濟指標，發掘補充的後備及保證有始有終和一貫降低工業品的成本。當然，各式各樣的價格祇能向着降低的方面修訂。」

「經驗表明，計算各種產品批發價格的水準，並且起草工業各部門的新價目表，需要很多時間，顯而易見，新的價格，實際上可能在一九六七——一九六八年實行。」

「同時，凡是過渡到新的經濟刺激條件上的各工業部門，將先於這個期限進行。國家計劃委員會、財政部及價格委員會應將現行的價格加以修正，以便消滅這些部門的產品價格在盈利率方面不合理的差別。」

俄共中央九月全會以後，蘇俄政府根據全會的決定分別在中央政府和各加盟共和國成立價格委員會，開始從事價格修改的工作。

貳 價格構成機關的體系及其工作

蘇俄國家計劃委員會之下設一國家價格構成委員會，又在各加盟共和國分別設置價格構成委員會，這無異是說，自通過經濟改革案以後，蘇俄又多了一個價格構成機關的體系。

自從這個體系建立起來以後，以前分散在許多機構之間具有此種職能的機構，一律予以撤銷，於是關於價格構成的工作才有一個循環規矩協調的保證。——即有了聯盟和共和國統一的價格系統之後，過去各共和國與聯盟在價格構成方面的脫節現象，雖然不能說一舉予以一掃而空，起碼有了徐圖

改進的道路。

經驗表明，關於價格的工作，既非中央政府的價格機關可以負起整個的責任，也非此項機構到加盟共和國部長會議可以為止，省的一級對於改進價格構成工作的作用，也不容否認。因此，除了中央政府和各加盟共和國的價格委員會之外，另在各自治共和國國家計劃委員會、省、邊疆區、市（包括各共和國管轄的市）計劃小組委員會內，設置價格處或科。這些處或科都根據各加盟共和國部長會議的決議，在去年八月間一律成立，而從它們的初步結果看來，在省一級設置此種機構，被認為是合理的（註一）。

蘇俄現行價格機關體系的主要任務，在於保證國民經濟各個環節價格問題政策上的統一，價格進一步的完善。除此之外，這些委員會要保證加強價格在必要產品生產方面和提高產品品質、可靠性和耐久性方面的刺激作用，而最重要的是保證相互替換的產品價格的統一，提高確切遵守規定價格的效率，縮短核定新產品和變更舊產品的期限。

從上面所列的看起來，價格機關體系的任務，無疑是極為重大的。要解決這些任務的話，各加盟共和國價格委員會的作用就非常重大，因為在核定人民消費品批發價格和零售價格方面，共和國的作用佔到四〇%多，而在核定重工業產品的批發價格方面，也差不多佔到二〇%。除此之外，各共和國要核定地方上的運輸價格、大部份服務行業的價格，以及許多農業、林業和漁業原料和產品的價格。

國家價格委員會及其所屬各加盟共和國價格委員會的主要工作，除了解決組織性質的問題外，是修改價格。譬如：

一、各加盟共和國從去年十月一日起就實行了下列的一些批發價格：紡織品——服飾品，國產布疋和計件的製品，氈子和氈類製品（如呢帽等——作者），氈鞋，地毯和毛毯等等；

二、從本年一月一日起，實行的批發價格是：國產鞋類，皮製的服飾品，馬具——馬鞍和鬃毛——鬃類製品（如刷子等等——作者），糖菓點心，人造黃油，啤酒——不含酒精飲料，菓子酒，漿汁和浸膏及輕工業和食品工業其他許多商品。

三、本年上半年，各委員會的主要工作，是修改重工業產品和機器製造業產品的批發價格。這一部份的新批發價格，預定自本年七月一日起實行。

所謂重工業產品的批發價格，是指下面這些東西的批發價格：建築材料和隔熱材料，木材和森林產品，泥煤和泥煤礦肥，海船，湖上和河上（四〇〇匹馬力）的自動船隻，汽車庫和汽車修理的設備及零件，文化機關所用的設備，碾粉廠——大穀倉的工業設備。審查修訂汽車運輸和河運的運費價目表及重工業和機器製造業各原料部門的批發價格。在這一點上，各加盟共和國委員會對於全聯盟的價目表，具有重大的意義。

除上述外，各加盟共和國價格委員會對於現行的價格構成，也做了不少的工作。——規定新掌握起來的各種產品的批發價格和零售價格及服務事項的價目表，以及調整和完善採購農產品的價格。由於人民消費品的品類大大擴充，特別是日用必需品的品類，於是產生一個問題，迫切需要增加規定價格的量，譬如：俄羅斯共和國價格委員會，僅僅在去年一年內就核定了一萬三千種價格；白俄羅斯——大約三、〇〇〇種；阿捷拜疆共和國價格委員會，它破題兒第一遭制定了一項鍋爐服務的統一價目表。

不過，從許許多多有關價格機關體系去年一年和今年年初的工作資料看來，它們的工作雖然做的不少，進行的情形據說相當積極，但是并不完全順利。據說各部、各主管機關的領導人對於這個問題并不十分注意，往往拖延準備資料的工作。譬如，吉爾吉斯共和國輕工業部關於服飾品和皮製旅行用品批發價格的價目表，將呈報的日期拖得很長；烏茲別克共和國食品工業部所準備的糖菓點心和人造牛油價目表，也誤期很久，并且有粗製濫造的情形；塔吉克共和國特別落後，該共和國價格委員會不得不將資料退回給建設部、人民生活服務部、乳類工業部、輕工業部，從頭另做，并且做得完好。

另外一件事，也具有典型的性質：國家價格委員會為了規定一個統一的辦法，使各部、各主管機關、各企業和各機構保證有批發價格和零售價格的價目表，核定一項統一的有實驗性的價目表的圖式。國家價格委員會愈是要做到及時的下達到各企業，愈是與它的期望相反。譬如：紡織品和針織品的價目表，規定從一九六六年十月一日起實行，此項價目表基本上及時的發出去了，但是進一步一查的結果，祇是做到「基本上」而已，檢查以後發現，俄羅斯共和國輕工業部分發給各企業的價目表，因為此事未組織好，就在該部的內部壓了下來。

叁 實施新批發價格的步驟

據國家價格委員會主席W·席特寧對「經濟報」記者所作的談話說：修改批發價格的工作，分爲前後兩個階段進行：最初一個階段，是準備和實行輕工業和食品工業產品的批發價格，第二階段是審查改訂重工業產品的批發價格。

第一階段的工作，據說在去年業已完成，所以一九六七年的國民經濟計劃規定從本年一月一日起在輕工業和食品工業一切基本部門中實行新的批發價格，凡是這些部門已經建立起過渡到新的計劃工作和經濟刺激制度上條件的企業，一律實行。

第二階段重工業產品的新批發價格，定於一九六七年七月一日起實行。爲了屆時實現此項規定，據說國家價格委員會早在年前就已經完成了各項燃料（即煤、石油、石油製品、瓦斯）、黑色金屬產品（鋼管和金屬製品不包括在內）、有色金屬、電力和熱能、經濟木材和各種主要建築材料新批發價格的審訂工作，并且已予核定。除此之外，并且還核定了鐵路、海運和河運的運費價目表。

在去年十二月召開的最高蘇維埃大會上，黑色金屬、森林——紙漿和木材加工工業各部都遭遇抨擊，原因是它們都沒有積極進行審查批發價格的工作，以致延誤了機器製造各部的工作，使這些部發生困難。截至本年一月一日止，總算價目表的草案都已彙齊，所以到七月一日實行新的批發價格，才算基本上有了保證。

在上面這些問題解決之後，跟上來在準備新批發價格方面要做的一步重要工作，是及時的和不折不扣的擬訂機器製造業供應品的新批發價格，首先是電工技術、電子工業和其他部各企業所生產的產品。

本年一月份上半年，國家價格委員會所注意的，是核定重工業各原料部門其餘產品的新批發價格，以便完成機器製造業產品新批發價格的工作。

據報導，蘇俄國家價格委員會已經交給特別成立的「價目表出版社」二八份價目表，都是原料和燃料動力部門的產品，到本年一月一日爲止，已經印好發行的，有：生鐵和鐵合金，焦炭，礦砂和助熔劑，黑色金屬的廢物和下脚，耐火材料製品，有色金屬的礦砂，選礦和半製品，石油，有色金和鐵

合金的廢物和下脚等價目表。

目前，即在七月一日實行重工業產品新批發價格之前，最緊要的工作，不僅是將一切價目表印好分發出去，確實到達每一個企業，并且還要根據新核定的批發價格及時將國民經濟計劃和國家總預算內的指標換算爲新價格，并且要緊的是在國家總預算不受到損失的情形下進行換算。

肆 價格改革是經濟改革成功的

基礎

根據一九六六年第一批實行經營新制度各企業的經驗，要實行此項制度，就必須有整套準備好的措施，其中之一，就是改訂工業品的批發價格。

現行的批發價格，自一九五五年以來即未改訂過，所以早已不能反映生產的技術水準和生產費用的變遷，除此之外，因爲批發價格久不改訂，缺點不一而足，譬如在各項費用的盈利率中有不正常的複雜性，相互替換的產品價格互不相符，提高產品品質的刺激性太少，還有其他種種大大小小的缺點。

共產國家的經濟，要求價格同社會必要勞動消耗相接近，要做到這一點，就必須充份而精確的顧到產品生產的成本。蘇俄現行的工業品批發價格因爲久未改訂，已不能充分反映此項社會必要勞動消耗量，這些批發價格已被提高，乃是定不可移的。據有關資料分析：煤的批發價格差不多將要增加七五%，而動力煤——六五%（因此之故，用於生產目的上的電力和熱能的價格也要稍許提高）；黑色金屬軋材的價格大約要增長三五—四〇%；化學工業中某些產品的批發價格——採礦化學工業原料以及木料、鋸材和紙張，都要發生某些提高的情況。整個的說起來，蘇俄現在修訂的批發價格，大約要增長一三%—一五%。但據說此種增長，是一時的現象，在批發價格的動態方面，是走向降低，而不是走向提高。但是要做到這一點，就必須力求加速降低成本。

除了顧到工業品的成本外，在經濟上有根據的盈利率的水準，對於構成正確的新批發價格，同樣具有重大意義。

關於盈利率的標準問題，這是蘇俄經濟學人討論最熱門的一個問題，同

時與此有關的問題，如：盈利率的平均水準問題、盈利率的統一標準問題或有差別的標準問題、盈利率最低限的標準問題等等，都是這些人熱心討論的題目。

蘇俄政府因為考慮到這些，曾經實行一項工作——決定在經濟上有根據的部門盈利率水準，就是在每一個工業部建立澈底實行經濟核算制必要條件的水準。

修訂部門盈利率水準的先決條件，是在現行的批發價格下，一些個別部門產品的盈利率發生非常複雜的情況，這就是：在這些部門中虧蝕到一五%，而在其他另一些部門固定基金的利潤到了六〇%。

問題是目前需不需要為所有部門規定一個統一的盈利率的標準？對於這個問題的答案，可能是否定的。實際上修改批發價格是在這樣一種局面下實行的，這種局面主使着它自己的要求。除此之外，在一個統一的批發價格之下，一個部門範圍的各企業因為供應、生產和銷貨等方面有不同的條件，必不可免的要有盈利率搖擺不定的情況發生。

我們知道，批發價格與零售價格是皮肉相連的，批發價格的高低是直接反映到零售價格上的。經濟改革也好，價格改革也好，消費者的要求，不但是品質優良，也要負擔減輕，提高零售價格，無論如何是要激起不滿情緒的。因此，價格當局聲明（註二），不論批發價格的變化有多麼大，它們既不會觸及人民消費品的零售價格，也不會觸及各集體農莊的收入；人民消費品的零售價格在改革批發價格的過程中，不但不予提高，而且還要降低。

蘇俄政府要做到這一點——即不允許提高零售價格，不允許各集體農莊發生非補償不可的損失——的話，就必須保證相互交換的產品價格有正確的關係。這就是說，消費者產品的價格水準是統一的，而生產費用的水準是相同的。

總之，蘇俄的經濟改革如果沒有合理的、即在經濟上有根據的批發價格，其失敗將不止於紙上空談，流弊所及與為害之深，將不可想像。故一個有科學根據的價格制度，是蘇俄經濟改革成功的基礎，同時閉門造車的價格制度，亦將是蘇俄經濟改革流入失敗深淵的主因。

姑不論蘇俄的價格改革最後是經濟改革的成功基礎還是失敗的主因，價格的作用因有經濟改革之舉而益加顯著，則不容否認。譬如說，假如新產品

的價格保證的利潤比替換的製品的為低、或利潤的增加不能抵基金的支付，則企業在這種情形之下，將要避免更新品類；若是新產品的價格非常高，不論生產者有多麼大的興趣，也要使銷貨受到阻滯。如何使企業發生更新品類的興趣及如何使銷貨暢通無阻，在這中間就顯出價格的作用是如何的大了。

過去，蘇俄工業產品發生品質低劣、成本高昂、技術水準落後，發生滯銷無人過問的現象，演成經濟危機，一言以蔽之，是因為沒有重視價格的作用，經久不修訂，通常都用臨時批發價格。所謂臨時價格，是有缺點的，這些價格是根據頭一年出產的產品成本計算規定的。所以臨時價格要想將所謂社會必要勞動消耗量反映出來，是辦不到的，不但如此，而且往往變成抵補非生產性各種使費或不合理的高利潤的泉源。

據有關資料透露（註三），蘇俄部長會議決定，自一九六七年一月一日起，臨時價格祇許用於第一類新產品（即蘇俄首次出產并無類似之產品），而臨時價格的核定程序，規定由附有製造企業的部（或主管機關）會同定貨的部（或主管機關），根據頭一年一組產品生產的計劃成本和不過過一〇%的盈利率決定之。凡是以前所生產的相似產品的新產品，一概不准適用臨時價格。

伍 結論

價格，在經濟學上是一個複雜問題，蘇俄因為經濟體制特殊，它的價格構成更為複雜。

在蘇俄，批發價格構成的要素有三，即成本、企業的純收入和所謂「周轉稅」所代表的那一部份國家集中的純收入。它的批發價格也和任何一種價格一樣，其基礎就是價值，但是這並不是說蘇俄的價格一定要和價值相等。它由於國民經濟發展方面的需要，在很多情況下，有計劃的把價格定得高於或者低於價值。我們從這裏也就可以知道，沒有科學上、經濟上之根據的價格，與價值的不一致，對於國民經濟一定是有害的。

蘇俄的批發價格，在原則上要使企業的計劃開支得到抵償，并且得到純收入。國家根據企業能夠得到盈利的水準，規定企業的批發價格時，也要估計到價值規律的作用。——按照各種產品的實際生產費用，正確規定它們價

格的比例。此外，在某種情況下，也要考慮到必須優先刺激某種產品的生產，以及相應的變動對該產品的需求。蘇俄的批發價格，在經濟核算方面和對於成本的盧布監督，起着重要作用。能够刺激企業改進工作的質量、節約資金和降低成本的批發價格水準，才算符合於經濟核算的要求，如果批發價格使企業在執行成本計劃當中，不能得到生產盈利，甚至不能抵償開支，那就不是符合要求的批發價格，因為它會削弱企業的經濟核算和企業對提高經濟活動質量的關心。另一方面，在企業工作落後的情況下，為了保證盈利而把批發價格定得過高，就不會刺激企業去採用先進的生產定額。

生產的不斷增長與完善，產品的社會必要消耗量的減少，是降低批發價格的基礎，而降低批發價格又是降低成本的因素。為了在價格不斷降低的情況下得到純收入，企業就必須盡力縮減單位產品的費用。所以，國家採取降低批發價格的政策方針，對於迫使企業為保證生產盈利而減少開支、改進勞動組織、發掘和利用經濟中的潛力，具有重大意義。并且要強調的重複一句，有經濟根據的降低批發價格，會加強經濟核算，而且能為降低零售價格打下基礎。

目前蘇俄國家價格委員會及其所屬各加盟共和國的價格機關所做到的一切，這祇能算是在改革價格制度的大道上所邁出的第一步，并不是已經完成了此項工作。今後這個價格體系要做的工作，要解決的問題，還多到不可勝數。所以，價格機關體系已經做到的工作，既不能說是改革價格工作的完成，而且也不敢保證它們所核定的批發價格及價目表不是閉門造車。

此項工作進一步的發展，尤其是向完善的目標發展，最低限度要做到下列三點：

第一，祇靠各價格委員會工作人員的努力，是不可能保證價格制度和價格構成的方法能有進一步的完善和消滅這件事的缺點，必須各部、各主管機關和它們附屬的各科學研究所和各企業積極工作和始終不渝的努力才行。

第二，各價格委員會必須克服各部和各企業主管人員的門戶之見，他們往往在規定新價格時有一種提高盈利率的趨向。

第三，要組織確實遵守政府規定的批發價格和零售價格的監督。凡是檢查出來因提高價格所得的預算以外的進款，即予以沒收，在各企業得不到利益的情況下，陽奉陰違的事自會逐漸減少，以至於弊絕風清。

到本年七月一日為止，蘇俄因經濟改革的需要改訂批發價格第一步工作，已告一段落。在過去一年多的時間裏，蘇俄國家價格委員會及各共和國的價格機關的工作，不能說不積極，其成就也不能說不大，但是積重難返的情形，隨處可見，筆不勝書。假如說不是因為受了經濟改革時間性的限制，這件繁重的工作，再多一年的準備時間，成績也許會更好一點，現在，則不免令人發生一種急就章之感。

註一：省級設置價格處或科，是參考烏克蘭共和國的經驗，該共和國多年以來一直在省的一級設有價格處。

註二：見一九六六年十一月五日蘇俄國家價格委員會副主席A·庫茲涅卓夫在「消息報」發表的「批發價格改革」一文。

註三：見經濟學博士P·穆斯契斯拉夫斯基本年二月在「經濟報」第六期發表「技術進步與價格」一文。

本所出版期刊及叢書價目表

書名	定價	優待價
問題與研究月刊(全年)	六〇〇〇	四八〇〇
ISSUES & STUDIES 英文月刊(全年)	二四〇〇〇	一六八〇〇
中國大陸的新奴隸社會	八〇〇	五六〇
中共的土地鬥爭	四〇〇	二八〇〇
俄羅斯史	五〇〇	三五〇〇
國際關係研究所研究論文索引 (中、英文本)	四〇〇	二八〇〇
中國共產黨史論(英文本)	二〇〇〇	一四〇〇〇