

# 俄共宣傳鼓動組織及策略

四十九年十二月

俄共宣傳與鼓動之含義：宣傳注重共產主義思想、理論及政策路線之闡明與傳播。鼓動注重口頭講演與廣播等，利用日常生活、經濟、生活等問題，刺激羣衆感情，提高羣衆情緒，茲就其組織、策略等內容敘述如下：

## 甲 俄共宣傳鼓動組織

### 一 宣傳組織：

在俄共中央委員會書記處之下，設有「國內宣傳鼓動部」，主管十四個加盟共和國之宣傳鼓動工作。俄共中央委員會「俄羅斯聯邦局」之下設有「俄羅斯聯邦宣傳鼓動部」，主管全俄羅斯聯邦共和國內五十個省黨部、六個邊區黨部、十五個自治共和國黨部、七個自治省黨部、十個民族區黨部之宣傳鼓動工作（見俄共宣傳鼓動組織系統表一）。在俄共中央書記處之下設有「國外宣傳鼓動部」，主管國外宣傳鼓動工作，並指導全世界八十七個共產黨及國際共黨外圍組織偽「世界和平理事會」、偽「世界工會聯合會」、偽「國際民主婦女聯合會」、偽「世界民主青年聯盟」、偽「國際學生聯合會」、偽「世界科學工作者協會」、偽「國際新聞工作者協會」、「亞非人民團結理事會」等之宣傳鼓動活動。

### 二 宣傳人員

(一)高級宣傳理論家：在俄共中央書記處書記方面：阿托·維庫西寧、蘇斯洛夫等指導國外共黨理論與宣傳；在俄共中央書記處之下國內外宣傳機構方面：依利切夫，主管「國內宣傳鼓動部」，波諾馬烈夫主管「國外宣傳鼓動部」。俄羅斯聯邦共和國方面，

由波斯貝洛夫（現任俄共中央主席團候補委員兼俄羅斯聯邦局委員），負責指導俄羅斯聯邦共和國之理論與宣傳，莫斯科夫斯基主管俄羅斯聯邦局之宣傳鼓動部。在蘇俄部長會議之下設有「文化部」，由現任俄共中央主席團委員福爾芝娃兼任，「國家無線電與電視委員會」主席，由斯·卡富塔諾夫擔任；「國家對外文化關係委員會」主席，由葛·阿·茹可夫（曾任「真理報」駐法及日內瓦特派員）擔任。彼等多係出身於「共產主義學說馬列訓練班」、「紅色教授學院」、「俄共中央馬恩列研究院」、「莫斯科普列漢諾夫經濟學院」、「莫斯科大學」等院校。

(二)中級宣傳幹部：①十五個加盟共和國黨中央主管宣傳鼓動之書記（烏克蘭之阿·特·斯卡巴，白俄羅斯之瓦·佛·夏烏洛、哈薩克之納·特·特鄺傑爾傑納、烏茲別克之澤·爾·拉希姆巴夫、土庫曼之夏·塔希里也夫，阿賽爾拜疆之納·姆·加特澤也夫、喬治亞之葛·納·特澤白拉特茲、吉爾吉斯之阿·卡·沙克巴也夫、莫爾達維亞之依·斯·波斯托伏尹、拉托維亞之瓦·右·聶卡）②全俄文學出版總局副局長卜·克·羅曼諾夫、全俄推廣政治及科學知識協會主席納·納·薩米諾夫、全俄作曲家理事會書記特·白·卡巴里也夫斯基、全俄藝術家理事會第一書記斯·瓦·葛拉西莫夫、全俄作家協會理事會書記葛·姆·馬爾科夫、全俄電影事業工作人員協會副主席斯·依·尤托凱維奇、俄共中央社會科學研究院院長尤·勃·法朗車夫、蘇俄科學院主席阿·納·涅斯米揚諾夫、蘇俄陸軍總政治部宣傳鼓動局副局長阿·依·柯比金等。③重要報紙雜誌之總主編：「真理報」（黨報）總主編巴維爾

·薩丘柯夫、「消息報」(政府報)總主編阿迪蘇比(赫麗女婿)、俄共青年團「青年真理報」總主編尤·納·伏洛諾夫、「蘇維埃俄羅斯報」總主編依·斯·布斯托瓦洛夫、「勞動報」(工會報)總主編勃·斯·布爾科夫、「蘇俄文化報」總主編阿爾羅夫、「共產黨人」總主編佛·康士坦丁諾夫(前任俄共中央宣傳鼓動部長)、「哲學雜誌」總主編米·勃·米金、「經濟問題」雜誌總主編拉·姆·加托夫斯基、「新時代」雜誌總主編納·賽爾葛也娃(女)、「蘇俄婦女」雜誌總主編米·特·阿夫謝聶科夫等,多出身俄共中央及地方高級黨務學校及莫斯科大學新聞系等,其中泰半於一九五九年九、十月間曾隨赫魯曉夫訪美及大陸匪區。

(三)基層黨組織宣傳員:多選拔於大專及中等學校受過訓練之青年。

### 三 宣傳工具

(一)書籍與雜誌:一九五八年發行六萬三千六百四十種、發行十一億零三千二百萬冊(一九五八年比一九五七年增加百分之八點二種,及百分之五點八冊),一九五九年發行十二億冊;一九五八年蘇俄出版雜誌七百九十九種,發行數量四百六十六億冊。

(二)報紙:全俄二十三種,各加盟共和國一百四十種,省及自治省八十一種,邊區及民族區二百九十五種,城市及地區四千三百二十五種,企業與文教機構二千四百四十七種,集體農場二千七百七十七種,共計一萬零八十八種(見一九五九年蘇俄年鑑九二頁)。

(三)電影:一九五九年電影製片廠新製一四五部新片,七百五十部新聞片,電影院一九五九年共計八萬九千個(比一九五八年增加一萬一千個)。

(四)無線電廣播:共黨對國際無線電廣播,在此十一年期間(俄共宣傳鼓動組織及策略

一九四八年至一九五九年)每週從六百小時增加到三千小時,使用外國語言有五十五種,比前增加五倍。美對國際廣播,在此十一年期間,每週從二百三十一小時,增加到五百六十五小時,使用外國語言有三十六種,比前增加二倍半(見一九六一年一月七日中央社華盛頓專電據美新聞總署報告)。

## 乙 俄共宣傳策略

俄共宣傳策略隨黨之「總路線」之演變而定。茲就列寧、史達林、赫魯曉夫等之策略簡要敘述如下:

### 一 列寧宣傳策略

俄共宣傳策略在原則上師承列寧幾本重要經典著作:

(一)「做什麼」一書為列寧策略思想之基礎,該書於一九〇二年著。列寧在書中說明革命方法與鬥爭原則。

(二)「進一步,退兩步」一書,為列寧組織策略之基礎,該書於一九〇四年著,說明共產黨組織在無產階級革命鬥爭中之重要地位與巨大作用,稱無產階級為覺悟之先鋒隊。

(三)「兩個策略」一書為列寧最重要策略之著作,一九〇五年著,說明奪取資產階級的領導權,使革命變質,并爭取農民羣衆,孤立資產階級使其退出革命。

(四)「國家與革命」一書,為列寧運用政權策略之基礎,一九一七年著,說明以暴力推倒舊的國家政權,而以無產階級專政代之,此書不僅是列寧用以推翻沙皇之理論根據,且為推翻世界各國民主政府,赤化世界之理論根據。

(五)「左傾幼稚病」一書為列寧對國家策略之基礎,一九二〇年著,列寧在俄十月革命成功後,將俄國革命經驗與策略移植到各國革命鬥爭中,共黨應參加資本主義國家「反動工會」與「資產階

級國會」爭取羣衆，在敵人力量大時，不惜運用「退却」、「妥協」，以保全實力，創造新的革命高潮。

以上五本著作爲列寧根據俄國革命經驗，并剽竊馬克思主義之理論與方法，作爲他的革命理論之根據。

## 二 史達林宣傳策略

史達林宣傳策略有二篇重要著作：其一係史達林一九二三年三月十四日在斯維德洛夫大學講演，紀念俄共成立二十五週年，原文在「真理報」第五十六號發表，即「論俄國共產黨人的戰略和策略問題」。其內容包括六點：①戰略和策略是指導無產階級鬥爭的科學；②革命的階段和戰略；③運動的來潮退潮和策略；④戰略指導；⑤策略指導；⑥改良主義和革命主義。第二篇係史達林在斯維德洛夫大學講演「論列寧主義基礎」，將列寧關於「被壓迫民族解放運動與無產階級革命」之原理，作爲蘇俄對於反殖民主義運動與民族獨立運動之政策，茲引證史達林關於被壓迫民族解放運動與無產階級革命之原理十點如下：

- (一)世界已經分成兩個陣營：一個是擁有財政資本并剝削地球上絕大多數居民的爲數極少的文明民族的陣營，另一個是組成這個絕大多數的殖民地 and 附屬國被壓迫被剝削民族的陣營；
- (二)被財政資本壓迫和剝削的殖民地和附屬國是帝國主義最大的後備力量 and 最重要的實力來源；
- (三)附屬國和殖民地國家被壓迫民族所進行的反革命鬥爭是他們擺脫壓迫和剝削的唯一道路；
- (四)最重的殖民地和附屬國已經走上民族解放運動的道路，這個運動不能不引起全世界資本主義的危機；
- (五)發達的國家的無產階級運動和殖民地民族解放運動的利

益，要求把這兩種革命運動結合成一條反對共同的敵人，反對帝國主義的共同戰線；

(六)如果不建立并鞏固共同的革命戰線，那末發達的國家中的工人階級就不能勝利，被壓迫民族就不能從帝國主義的桎梏下解放出來；

(七)如果被壓迫民族的無產階級不直接而堅決地援助被壓迫民族的解放運動來反對「本國的」帝國主義，那末就不可能建立共同的革命戰線；

(八)這種援助就是堅持、維護和實行下列口號：民族有分離權，有成立獨立國家的權利。

(九)不實行這個口號，就不能保證各民族在統一的世界經濟中的聯合和合作，而這種統一的世界經濟是世界社會主義勝利的物質基礎；

(十)這種聯合只能是自願的，是在各民族相互信任和友愛的基礎上產生的。(見史達林全集第六卷第一二六頁)

今日俄帝對亞、非、拉丁美洲殖民地、半殖民地以及新興獨立國家均採取上列十項策略，使彼等在外交上傾向俄帝。

## 三 赫魯曉夫宣傳策略

### 對內宣傳策略重點：

(一)自一九五三年迄一九五六年宣傳重點，着重以加強「集體領導」爲名，過渡到赫政權黨政一元化，以加強黨之領導權；并以改革農業、改善人民生活等宣傳以討好人民。

(二)自一九五六年迄一九五八年宣傳重點爲整肅「馬莫集團」，改組工業及建築業管理體系，擴大地方權力。匈牙利革命事件後，爲消滅知識份子反共情緒及反對南共狄托之「民族共產主義」，

宣傳着重「反修正主義」。

(三)自一九五九年迄今宣傳重點，着重「七年經濟建設計劃」，而以「愛好勞動」、「社會主義愛國主義」、「無產階級國際主義」等宣傳，企圖鼓勵人民積極參加所謂「社會主義競賽」完成七年計劃，爭取軍事與經濟優勢。一九六〇年一月俄共中央通過「在現代條件下改善黨之宣傳任務」十六條宣傳決議，實為加強黨之思想教育工作，目的在培養赫魯曉夫時代之「新人」。

對外宣傳策略重點：

年來赫魯曉夫利用「聯大」、「莫斯科會議」等場合發表對外宣傳策略：

(一)宣傳「不同社會制度國家和平共存」：第一是阻止西方國家先發動大戰，待其實力充實時向西方突擊；第二是配合蘇俄征服世界所有行動，所謂「和平共存」，即圖共產主義不戰而征服世界，一九五六年赫魯曉夫在俄共第二十屆代表大會報告中預言「和平共存」將使世界共產主義獲得勝利。

(二)宣傳「全面徹底裁軍」：赫魯於去年九月十八日向聯大發表演說，提出「全面徹底裁軍」之建議，其真正陰謀，約有下列三點：

①使西方國家在四年內徹底解除武裝，尤其目前尚掌握軍備優勢之美國，降為普通國家，同時提高共匪國際地位導引其入聯合國。

②俄方希望局部性達成協議各點，其重心係指向歐洲，此一陰謀得逞後，俄帝即可鞏固西線安全，確保東歐各附庸國，再進而赤化西歐各國。

③俄帝不計其提案是否能實現，迫使西方參加一連串裁軍會議，將失敗責任誘諸西方國家，擴大裁軍宣傳配合全面和平攻

俄共宣傳鼓動組織及策略

勢。

(三)宣傳禁試核子武器：俄於一九五四年五月偽「世界和平理事會」及一九五七年三月三十日該會通過停試核子武器之決議及宣言，一九五八年英美同意俄在日內瓦討論停試核子技術會議（一九五八年七月一日至八月二十一日）揭幕前自動停止核子試驗十二個月，但一九五八年九月卅日日本中央氣象台宣佈，曾兩度偵出不規則之空氣震波，認係俄恢復核子試驗之結果，同日美原子能局亦發表俄帝確已在北極圈之北恢復核子試驗，十月二日俄帝悍然宣佈已恢復舉行核子試驗。多數專家認為美同意俄停試核子試驗結果，美將真正停止試驗，而在幅員廣闊之俄國，可隨時舉行核子試驗。

(四)宣傳「反美」：一九六〇年十二月六日莫斯科八十一國共黨會議聲明中特別提出集中力量宣傳「反美」，為今後俄帝重要宣傳策略：

①「近年來國際事件之進程，提供了許多的證據，證明美國帝國主義是世界反動勢力的主要堡壘，是國際憲兵，是全世界人民的敵人。」

②「現在比任何時候都更要求各國人民保持特別高的警惕，只要帝國主義還存在，就有侵略戰爭的土壤。各國人民都清楚，新的世界大戰的危險還沒有過去，侵略和戰爭的主要力量是美國帝國主義。」

③「美國是現代殖民主義的主要堡壘，以美國為首的帝國主義者，拚命用新的方法和新的形式，保持對原殖民地人民的殖民主義剝削，壟斷組織。」

(五)宣傳「民族獨立運動」：赫魯宣傳「民族獨立運動」最顯著者有三個文件（一九五七年十一月莫斯科宣言，一九五八年八月毛赫在平發表公報，一九六〇年十二月六日莫斯科會議聲明），茲

就一九六〇十二月六日莫斯科會議聲明中有關「民族獨立運動」宣傳策略摘要點如下：

①「新獨立國家，只有在同帝國主義，同封建主義殘餘進行堅決鬥爭的條件下，把本民族的一切愛國力量結成民族民主統一戰線，才能順利地解決民族復興的迫切任務，鞏固政治上之獨立，進行符合農民利益的土地改革，消滅封建主義殘餘，清除帝國主義統治的經濟根源，限制外國壟斷組織并把它們從經濟中排擠出去，建立和發展民族工業，提高居民的生活水平，使社會生活民主化，實行獨立的愛好和平的外交政策，同社會主義國家及其他友好國家發展經濟和文化合作。」

②「工農聯盟是爭取和保衛民族獨立，實現深刻的民主改革和保障社會進步的最重要力量。此聯盟應成爲廣泛的民族統一戰線的基礎。」

③「民族資產階級既有進步性，但亦有傾向國內反動派與帝國主義之妥協，而人民羣衆確信消滅長期落後狀態和改善其生活條件最好道路，即爲非資本主義道路。」

④「對新興民族國家之策略：①維護政治與經濟獨立，②反對帝國主義及其軍事集團，反對本國領土上之軍事基地；③反對各種新形式的殖民主義，④反對帝國主義資本的滲透；⑤拒絕專制獨裁的管理方法；⑥保證人民有廣泛民主權利與自由（言論、出版、集會、示威遊行、建立政黨和社會團體的自由）」。

### 丙 俄共宣傳之優點與缺點

(一)宣傳之優點：①蘇俄每年以三十億美元用於對外宣傳（據美律師公會特別委員會報告），俄對自由世界每一人宣傳費約美金二元，而美對俄宣傳費僅合美金一分，足見俄帝每年宣傳費之鉅

大。②宣傳機構規模龐大；在國內黨政、軍、經、社團、文教部門等均有大規模宣傳機構之組織，對自由世界俄利用駐國外使館及貿易文化機構爲其諜報與宣傳中心，估計全世界共有二千五百萬人員直接從事宣傳工作。③善用間接宣傳；④善於利用社會名流學者及有社會地位之共黨同情者及其外圍同路人，⑤喜利用退休軍官、支持蘇俄政策之作家、工會領袖及民主人士等替蘇俄宣傳。⑥在宣傳技巧方面：善利用人性弱點，民主國家間之矛盾，恐懼戰爭之心理，各民族間之敵視心理，落後地區羣衆之愚昧，善用「民主」、「自由」等政治詞彙以及「聯合國」等組織爲其宣傳場所，并誇大宣傳蘇俄「國防」、「經建」，及「社會主義力量」之威力與強大。

(二)宣傳之弱點：自一九五六年二月俄共第二十次代表大會赫魯曉夫等清算史達林以來，史達林派教條主義破產，同年十月匈牙利革命爆發，俄軍以坦克屠殺匈牙利戰士，俄對東歐附庸國家虛偽宣傳又告失敗，一九五七年三月三十日公佈「改組工業與建築業管理制度」，暴露蘇俄經濟制度之弱點，以及「馬莫集團」領導經建之失敗，農業方面自一九五八年七月起因採購制失敗，又實施農產品統一收購制，迄一九六一年一月十日俄共中央全會又發生農業領導失敗，農業部長馬茨凱維契等被黜，一九五九年十一月哈薩克共和國克拉達附近達米都爾工廠青年團暴動等事實發生，均可說明蘇俄過去宣傳上之失敗，一九六〇年一月十日俄共公佈「在現代條件下改善黨之宣傳任務決議十六條」，提出加強克服下列十二點不良現象之宣傳：①不過問政治；②民族主義；③世界主義；④鄙視勞動與社會責任；⑤盜竊國家財產；⑥官僚主義；⑦貪污受賄；⑧投機取巧；⑨阿諛諂媚；⑩酗酒滋事；⑪流氓活動；⑫反蘇維埃社會制度現象，以及資產階級思想、右派社會主義、修正主義等，更足已證明俄共在宣傳上遭遇到思想理論紛亂之危機。